



## Ma rue principale Demande pour l'activateur de communauté - Phase deux

### Demande pour l'activateur de communauté — Phase deux (2022)

Nous acceptons actuellement des demandes pour les projets concernant l'Activateur de communauté de Ma rue principale : phase deux (2022).

Vous pouvez présenter une demande pour un projet prévu ou en cours. Les demandes qui seront retenues seront admissibles pour un remboursement des frais engagés entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022.

Les demandes seront acceptées du 1er décembre 2021 à minuit jusqu'au 1er février 2022. Veuillez vous efforcer de présenter votre demande le plus tôt possible afin d'accélérer le déploiement des fonds.

Veuillez remplir et sauvegarder ce formulaire, ainsi que la feuille de calcul du budget. Vous serez invité à téléverser les deux documents lors de votre demande, ainsi qu'un document confirmant le statut de votre organisme en tant qu'organisme admissible. Ceci peut comprendre, sans s'y limiter, les statuts constitutifs, le numéro d'entreprise, le statut d'organisme de bienfaisance, etc.

Notre objectif est de rendre cette demande simple et facile à remplir. Vous pouvez aussi télécharger notre guide de demande comprenant un aperçu du programme, ainsi que des détails sur la façon dont les demandes seront évaluées et les exigences de déclaration pour les demandes retenues.

Une liste d'exemples de projets est publiée sur [\\_mymainstreet.ca/fr/news](https://mymainstreet.ca/fr/news). Vous pouvez faire parvenir vos questions à [placemaking@mymainstreet.ca](mailto:placemaking@mymainstreet.ca).

**Veillez fournir les coordonnées d'une personne-ressource et la somme de votre demande de financement : Name of lead organization applying:**

**Nom légal de l'organisme principal présentant la demande:**

**Adresse:**

**Nom du contact principal:**

**Titre:**

**Langue préférée:**

**Numéro de téléphone:**

**Courriel:**

**Montant total du remboursement demandé:**

## Section 1 : Parlez-nous de votre projet!

1. Titre du projet :

## 2. Veuillez décrire votre projet en 300 de caractères :

### 3a. Dans quel thème de l'activateur de communauté votre projet tombe-t-il ?

#### Événements et campagnes de lancement

Événements ou campagnes courts, limités ou répétés qui cherchent à attirer un public, à répondre à une demande insatisfaite du marché, à améliorer les liens communautaires ou créer une destination attrayante, ou à positionner la région comme un centre d'activités communautaires et économiques.

#### Améliorations au sein de la communauté

Améliorations/aménagements en surface au paysage urbain, au design, à l'aménagement paysager et aux commodités qui réinventent et remodelent un espace public afin de maximiser sa valeur partagée.

#### Politique et renforcement des capacités

Le développement de stratégies, partenariats et capacités qui faciliteront une voie ciblée et délibérée pour revitaliser et renforcer l'économie d'un centre-ville ou d'une zone commerciale grâce à l'appropriation de l'espace public par la communauté (placemaking). Les travaux admissibles peuvent comprendre de la formation liée à l'inclusion, le développement de stratégies et des plans d'action pour le rétablissement.

(Nombre maximum de caractères: 300)

**3b. Si votre projet rentre dans la catégorie "Événements et campagnes de lancement" et qu'il s'agit d'une activité ou un événement que vous avez déjà organisé dans le passé, veuillez nous expliquer de quelle façon le financement de l'Activateur communautaire vous permettra d'y apporter une nouveauté ou d'améliorer l'événement antérieur de manière significative.**

(Nombre maximum de caractères: 1250)

**4. Veuillez décrire votre projet et la façon dont il favorisera la participation civique, stimulera l'activité économique et appuiera des avantages économiques et sociaux pour les groupes en quête d'équité. Veuillez inclure le design, le plan de travail et le calendrier de votre projet.**

**Pour les événements et campagne:** veuillez décrire le type, nombre et calendrier de votre ou vos événements, et présenter brièvement le concept proposé, les détails et le résultat attendu de votre projet.

**Pour les améliorations au sein de la communauté :** veuillez décrire les améliorations/aménagements que vous ferez et comment ils ont pour objectif de réinventer et remodeler l'espace public afin de maximiser sa valeur partagée.

**Pour les politiques et le renforcement des capacités :** veuillez décrire la politique, la stratégie, le partenariat ou l'initiative de renforcement des capacités que vous explorerez, ce que sera votre produit final (rapport, etc.) et comment cela appuiera l'appropriation de l'espace public par la communauté (placemaking) de manière durable et percutante, créera un environnement équitable et agréable ou appuiera l'économie locale.

(Nombre maximum de caractères: 2500)

### **5. Quels sont les effets à long terme de votre projet souhaités ?**

Comment ce projet appuie-t-il une stratégie durable pour attirer des visiteurs, augmenter le dynamisme et la cohésion sociale et stimuler l'activité économique ?

**(Nombre maximum de caractères: 1250)**

### **6. Rédigez un tweet pour votre projet!**

Rédigez pour votre projet un tweet de 280 caractères qui pourrait encourager quelqu'un à y participer.

## **Section 2 : Parlez-nous de votre région géographique !**

### **1. L'appui sera fourni aux projets axés sur des régions clairement définies ayant une valeur commerciale et communautaire.**

Veillez décrire la région géographique qui sera desservie par votre projet (ceci peut être un quartier, une rue, une zone d'amélioration commerciale, ou un autre emplacement d'importance commerciale ou communautaire comme un centre commercial).

Veillez inclure les rues ou autres lignes de démarcation de la communauté de Ma Rue principale qui sera desservie.

**(Nombre maximum de caractères: 1250)**

## **2. Pourquoi cet emplacement est-il important ?**

Veillez indiquer pourquoi cet emplacement est important au plan démographique, quant aux défis historiques, au taux d'inoccupation, etc.

Si possible, veuillez énumérer le nombre d'entreprises indépendantes dans votre zone desservie qui pourraient bénéficier de votre projet.

Si possible, veuillez souligner des enjeux précis de représentation, d'inclusion, de sécurité ou de prospérité économique que votre projet abordera pour les groupes en quête d'équité, y compris les francophones, les femmes, les personnes autochtones, les groupes racialisés, les communautés noires, les nouveaux arrivants, les jeunes (39 ans et moins), les personnes ayant un handicap, les sans-domiciles, les personnes à faible revenu, les personnes trans ou non binaires ou LGBTQ+.

**(Nombre maximum de caractères: 1250)**

## **Section 3 : Parlez-nous de vous !**

### **1. Nous recherchons des projets menés en collaboration.**

Veillez le nom de tous les organismes ou groupes qui seront impliqués dans la conception et la mise en œuvre de votre projet, y compris leurs rôles et leurs responsabilités.

Veillez inclure toute lettre de soutien ou accord de partenariat par l'intermédiaire du portail web destiné à la soumission des demandes.

**(Nombre maximum de caractères: 1250)**

### **2. Veuillez nous décrire comment votre projet implique ou sera informé par des représentants de groupes en quête d'équité, ou aborde des questions d'accès, de vitalité économique et de cohésion sociale ayant été intensifiées par la pandémie de la COVID-19.**

Le cas échéant, veuillez fournir le nom de tous les groupes communautaires ou en quête d'équité qui ont été consultés pour la conception et la mise en œuvre de votre projet.

**Nombre maximum de caractères: 1250)**

3. Quel est le budget annuel de votre organisme?

## Section 4 : Dites-nous comment vous définissez la réussite !

1. L'activateur de communauté de Ma rue principale cherche à financer des projets pouvant démontrer l'impact de projets d'appropriation de l'espace public par la communauté (placemaking) sur la vitalité économique et la cohésion sociale. Veuillez noter que vous pouvez consacrer jusqu'à 10% de votre budget à l'évaluation.

Veillez nous dire comment vous définissez le succès dans le cadre de votre projet (nombre de visites, impact incrémental sur la vente au détail, pistage de l'opinion publique, etc.).

Veillez nous dire comment vous planifiez de mesurer cette réussite et qui dans votre équipe conduira cette évaluation.

Si possible :

- Veuillez estimer le nombre d'emplois qui seront créés ou maintenus par votre projet, le cas échéant.
- Veuillez estimer le nombre d'activités commerciales que votre projet générera dans la zone de votre projet.
- Veuillez fournir toutes données de base, positives ou négatives, concernant la zone de votre projet (visiteurs par année, nombre de magasins vacants, etc.). Ceci nous aidera à connaître l'impact que vous essayez d'avoir.

(Nombre maximum de caractères: 2500)

## Section 5 : Détails du projet

1. Avez-vous toutes les licences et permis nécessaires en relation avec votre projet ? Sinon, comment et quand allez-vous les obtenir ?

2. Calendrier du projet. Veuillez fournir un calendrier complet pour votre projet. Veuillez noter que seuls les frais de projet engagés entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022 seront admissibles pour un remboursement.

3. Date de début du projet :

4. Date de fin du projet :