

MY MAIN STREET
MA RUE PRINCIPALE

ACTIVATEUR COMMUNAUTAIRE DE MA RUE PRINCIPALE



Partenaires



Canadian
Urban
Institute

Institut
Urbain du
Canada



Economic
Developers
Council
of Ontario

Financé par

Canada 

TABLE DES MATIÈRES

1	Au sujet de la présente trousse à outils	3
2	Qu'est-ce que l'appropriation de l'espace public par la communauté, ou "placemaking" en anglais?	6
2.1	L'appropriation de l'espace public par la communauté ou "placemaking", c'est...	7
2.2	Types de projets	10
2.3	Impacts et intérêt	13
3	Idées pour un processus efficace d'appropriation de l'espace public par la communauté	16
A	Phase 1 – Conceptualisation	17
B	Phase 2 – Planification du projet	19
C	Phase 3 – Mise en oeuvre	21
D	Phase 4 – Mesurer le succès	22
E	Engagement	24
4	L'appropriation de l'espace par la communauté et l'équité	28
5	Faire durer l'impact d'un projet d'appropriation de l'espace public par la communauté	33
6	Exemples d'appropriations de l'espace public par la communauté	36
	Événements et installations	37
	Améliorations de la collectivité	40
	Politiques et renforcement des capacités	44
	Annexe	48

AU SUJET DE CETTE TROUSSE À OUTILS

Grâce à l'Activateur communautaire de Ma rue principale, nous cherchons à financer des projets d'appropriation de l'espace public par la communauté qui soient exceptionnels, ambitieux et aient un fort impact.

L'Activateur communautaire de Ma rue principale offre un soutien aux projets d'appropriation de l'espace public par la communauté situés dans le sud de l'Ontario et conçus pour attirer les visiteurs ainsi qu'accroître le dynamisme local. Le programme vise à soutenir des initiatives locales visant à revitaliser des quartiers et à réimaginer des centres d'importance communautaire et économique, tels que des rues commerçantes, des esplanades, et des développements commerciaux linéaires dans les centres-villes.

Cette trousse à outils offre des renseignements et conseils pratiques pour la création d'un projet formidable. Il a été créé par des demandeurs au programme Activateur de Ma rue principale.

De superbes idées et projets d'appropriation de l'espace peuvent venir de n'importe où, et nous souhaitons que nos demandeurs représentent un échantillonnage divers d'organismes, de perspectives et de partenariats. Afin d'aider des idées formidables à prendre vie, cette trousse à outils présente certains processus et étapes pratiques visant à faire d'un concept d'appropriation de la place publique par la communauté une réalité.

Cette trousse comprend:

- Une définition de l'appropriation de l'espace public par la communauté ou « placemaking » en anglais
- Une description de l'intérêt de cette appropriation et de la façon dont elle s'applique à la revitalisation des quartiers commerçants
- Des conseils pratiques, listes de contrôle et questions à considérer à chaque étape du processus
- Une explication de la façon dont un tel projet peut créer des avantages économiques et sociaux
- Des conseils sur la façon d'assurer qu'un projet offre des résultats durables
- Des études de cas démontrant les meilleures pratiques en appropriation de l'espace public par la communauté

AU SUJET DE L'ACTIVATEUR COMMUNAUTAIRE DE MA RUE PRINCIPALE

Ma rue principale est un investissement de 23,25 millions de dollars qui vise à stimuler les entreprises et à redynamiser les collectivités locales du sud de l'Ontario face aux répercussions de la pandémie de COVID-19. Il s'agit d'un partenariat entre le Conseil de développement économique de l'Ontario (Economic Development Council of Ontario) et l'Institut urbain du Canada. Il est financé par l'Agence fédérale de développement économique pour le sud de l'Ontario.

L'Activateur communautaire de Ma rue principale cherche à soutenir les projets locaux d'appropriation de l'espace public ayant des effets concrets significatifs dans les communautés locales, incitant les gens à sortir, renforçant les sentiments de liens et d'inclusion, et stimulant l'activité économique. Le programme offrira un appui à au moins 140 projets, sous forme d'apports usqu'à 250 000 \$, et au moins 25% du financement sera consacré à l'appui aux collectivités de 100 000 habitants ou moins.

Les demandes à la phase deux du projet (2022) sont ouvertes du 1er décembre 2021 au 1er février 2022. Ce financement s'appliquera aux projets prévus, terminés ou en cours en 2022, et les remboursements couvriront le travail effectué entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022.

Le financement sera offert en priorité aux projets soutenant des stratégies durables d'appropriation de l'espace par la communauté dans leur zone géographique et conçus pour profiter économiquement et socialement aux groupes en quête d'équité, dont les communautés autochtones, noires, les autres groupes racialisés, les nouveaux arrivants, les jeunes (39 ans et moins), les personnes en situation de handicap, les sans-abri, les personnes à faible revenu, les francophones, les femmes, les personnes transgenres ou non-binaires et les communautés LGBTQ+.

Vous trouverez davantage de renseignements sur le programme et les critères d'admissibilité ici : <https://mymainstreet.ca/fr/activator-program>

QU'EST-CE QUE
L'APPROPRIATION DE
L'ESPACE PUBLIC
PAR LA COMMUNAUTÉ,
OU "PLACEMAKING"
EN ANGLAIS?

2



2.1 L'APPROPRIATION DE L'ESPACE PUBLIC PAR LA COMMUNAUTÉ OU "PLACEMAKING", C'EST...

Commençons tout au début. Qu'est-ce que c'est exactement que le « placemaking », comme on l'appelle souvent? C'est bien sûr un concept dont parlent les décideurs et les urbanistes, mais en quoi cela consiste-t-il exactement et en quoi cela est-il important pour les collectivités canadiennes?

Ma rue principale définit l'appropriation de l'espace public par la communauté ou "placemaking", ou de la façon suivante:

Un processus selon lequel les gens travaillent ensemble pour réimaginer et refaçonner leur communauté/collectivité de façon à y renforcer les sentiments de liens et stimuler l'activité économique.

Ce processus se concentre sur des zones géographiques spécifiques, les rues, trottoirs, parcs, bâtiments et quartiers qui constituent une communauté.

Une "rue principale" ou rue commerçante d'un quartier, ne traverse pas nécessairement le centre-ville. Elle peut se trouver autour du lieu de rassemblement d'une communauté autochtone, ou bien être un centre commercial linéaire qui soit central aux habitudes d'achats ou récréatives d'une communauté.

Lorsque les gens travaillent ensemble pour améliorer ces espaces et optimiser le domaine public, les liens entre les personnes et leur communauté s'en trouvent renforcés, les sentiments d'appartenance sont favorisés et le dynamisme économique stimulé grâce à la fréquentation accrue de visiteurs.

La meilleure appropriation de l'espace public commence à la base. Elle tire profit des atouts de la collectivité et se bâtit à partir de la personnalité particulière, de l'histoire et des qualités d'un lieu. Elle requiert que l'on observe, écoute, et que l'on pose des questions aux gens qui vivent, travaillent et se distraient sur place pour découvrir quels sont leurs besoins et aspirations.

De tels projets sont souvent exécutés sur une courte période, ou peuvent être achevés assez rapidement comparativement à des projets d'urbanisme et d'infrastructure à long terme, mais ils sont conçus pour profiter à une communauté de manière durable en faisant réfléchir et ressentir un lieu ou un espace différemment.

Ma rue principale s'engage à s'assurer que ce financement appuie le travail des gouvernements, sociétés et organismes autochtones. Dans le contexte autochtone, l'appropriation de l'espace public ou la préservation de l'espace peuvent être constituées par tout travail cherchant à réaffirmer, maintenir ou célébrer l'identité autochtone, promouvoir ou étendre les liens culturels et appuyer les efforts continus de réconciliation et d'autodétermination. Placemaking projects often have a short-time frame, or can be completed quickly as compared to longer-term planning and infrastructure projects, but they are meant to build sustainable benefits to a community by making people think and feel differently about a place or space.

My Main Street is also committed to ensuring that this funding supports the work of Indigenous governments, corporations and organizations. In the Indigenous context, placemaking or placekeeping can be any work that seeks to reassert, maintain or celebrate the Indigenous identity, promote or expand cultural connection and support the ongoing efforts of reconciliation and self determination.

Un bon projet d'appropriation de l'espace par la communauté:

- Se construit sur les qualités et le caractère spécifique d'un lieu
- Promeut la collaboration
- Est inclusif et promeut l'équité en faisant en sorte que chacun se sente le bienvenu
- Bénéficie aux entreprises locales et appuie l'économie
- Crée un changement durable

2.2 TYPES DE PROJETS

En pratique, ce genre de projet peut prendre de nombreuses formes: des événements qui attirent les gens dans la collectivité, des fresques murales qui égayent les paysages urbains négligés et rendent hommage aux artistes locaux, des places assises et terrasses temporaires qui permettent aux gens de se rassembler à l'extérieur en toute sécurité, de nouvelles stratégies pour l'usage d'espaces négligés ou vides, et bien d'autres idées encore.

L'Activateur communautaire de Ma rue principale accepte les demandes de trois catégories de projets :

Événements et installations

Des événements brefs, limités ou récurrents ou des installations visant à attirer le public, répondre à une demande du marché insuffisamment satisfaite, encourager les liens communautaires ou créer une destination attirante, faisant de la zone ciblée un centre d'activité communautaire et économique.

Exemples:

- Un marché public qui fête la cuisine locale, soutient les marchands locaux et aide à lutter contre la vulnérabilité alimentaire
- Une représentation permettant la distanciation physique, mettant en vedette des artistes susceptibles de plaire à des catégories démographiques spécifiques
- Une "fête de quartier" des perspectives d'avenir, qui engage les membres de la communauté à chercher de nouvelles idées pour une rue principale
- Une campagne pour attirer un groupe démographique sous-représenté de visiteurs, suscitant chez eux un sentiment d'appartenance à un lieu spécifique
- Des rassemblements ou célébrations autochtones visant à renforcer le sentiment d'identité et de culture

Aménagements dans la collectivité

Modifications opérées au-dessus du niveau du sol au paysage urbain, au design ou au paysagisme, et installations qui appuient la transformation d'une zone géographique précise en améliorant les atouts visuels et physiques donnant sa spécificité au lieu.

- Une série de mini-parcs temporaires sur les terrains vacants et les parcs de stationnement
- Des blocs sanitaires pour les populations vulnérables comprenant des aménagements tels que des douches, toilettes et stations de lavage des mains
- Une fresque murale ou installation artistique autochtone qui honore et promeut le sentiment d'identité et de lien à la culture
- L'embellissement d'une zone commerciale ou d'un regroupement linéaire de commerces essentiels à un groupe de nouveaux arrivants
- Des abris chauffés encourageant les gens à s'arrêter, faire une pause et se réchauffer dans les rues commerçantes pendant l'hiver
- L'installation de guirlande de lumières dans un terrain ou une zone sous-utilisée pour créer une impression de chaleur, de charme et de sécurité



Politiques et développement des capacités

L'élaboration de stratégies, partenariats et capacités qui ouvriront une voie ciblée et délibérée à la revitalisation ou au renforcement de l'économie d'un centre-ville ou d'une zone commerciale, grâce à une appropriation de l'espace public intentionnelle et créative. Les travaux admissibles peuvent inclure une formation à l'inclusivité, l'élaboration de stratégies ou une planification de la relance

- Une stratégie d'appropriation de l'espace public par la communauté dans une rue commerciale du centre-ville avec la participation d'acteurs importants de divers groupes en quête d'équité
- L'établissement d'un groupe de travail multidisciplinaire afin d'élaborer un plan d'action pour la relance d'une rue principale. Une étude pour identifier les obstacles auxquels font face les entreprises d'une rue commerçante dans le cadre des normes de zonage municipales (implantation de terrasses, autorisation d'usages industriels, par exemple) et pour offrir des recommandations spécifiques susceptibles de faciliter la croissance économique locale et d'appuyer les groupes en quête d'équité
- Une série d'ateliers pour accroître le potentiel des entreprises à gérer l'inclusion et les questions de sécurité au niveau local
- Un projet utilisant les données et la participation publique pour mieux comprendre la démographie locale ainsi que les besoins et aspirations d'une collectivité

Pour davantage d'exemples de projet, consultez:

[https://mymainstreet.ca/fr/news/
examples-of-eligible-community-activator-projects](https://mymainstreet.ca/fr/news/examples-of-eligible-community-activator-projects)

2.3 IMPACT ET INTÉRÊT DE L'APPROPRIATION DE L'ESPACE PUBLIC PAR LA COMMUNAUTÉ

L'appropriation de l'espace public par la communauté présente toute une série d'avantages sociaux et économiques, ce qui en fait un outil précieux pour aider les collectivités à se remettre de la COVID-19 et revitaliser les rues commerçantes et zones commerciales. Il est important de bien comprendre ces avantages pour aborder une discussion de l'appropriation de l'espace public et créer des projets à fort impact.



Parmi les avantages apportés aux communautés de rues principales, on peut compter entre autres :

- **Un capital social accru.** Lorsque les communautés se voient donner les moyens de façonner les quartiers locaux qu'elles fréquentent, leur voix et leur influence sont plus vigoureuses et les liens locaux plus forts. Ceci conduit à une forte identité du lieu et renforce les liens des gens avec leurs quartiers. Le processus d'appropriation de l'espace public par la communauté crée aussi de nouveaux partenariats et alliances qui peuvent aider à aborder d'autres questions complexes, telles que celles du transport public, du développement et de rues appropriées à tous les types d'utilisateurs.
- **Des communautés plus inclusives.** L'appropriation de l'espace public par la communauté offre une plateforme pour impliquer des communautés généralement mal servies et peut aider à lutter contre l'isolement et la polarisation. Lorsqu'il est bien fait, il peut énergiser les groupes marginalisés en leur donnant un sens d'appartenance et de propriété que les méthodes plus traditionnelles échouent parfois à atteindre.
- **Un trafic piétonnier, une activité commerciale et une implication des entreprises accrues.** Un domaine public agréable, bien entretenu et bénéficiant d'une bonne programmation accroît le nombre de personnes susceptibles de le visiter, ce qui mène à un trafic piétonnier accru et des clients potentiels pour les commerces locaux. Des lieux inclusifs, où divers groupes se sentent à l'aise, attireront une plus grande diversité de personnes et ouvriront la porte à davantage de potentiel économique. Les événements peuvent aussi inclure des possibilités de participation pour les commerçants locaux. De manière élargie, ce type de projet peut façonner l'image d'un lieu et établir un avantage compétitif, ce qui aidera à attirer les touristes et visiteurs aussi bien que les investisseurs.

- **Des retombées bénéfiques à l'économie locale.** Un domaine public de haute qualité et une culture locale dynamique peuvent améliorer de manière importante l'habitabilité d'une zone. Il a été prouvé que ceci attire les investissements privés, les nouvelles entreprises et les travailleurs qualifiés.
- **Des occasions multipliées d'activité sociale et de liens communautaires renforcés.** Les projets d'appropriation de l'espace public par la communauté offrent aux personnes une façon accessible de se rassembler. Ils créent des occasions de se réunir, de socialiser et échanger des idées, ce qui amène la confiance et des liens communautaires plus forts.
- **Une amélioration de la santé mentale et physique.** Il a été démontré que des espaces publics dotés d'une conception de qualité, sécuritaires, propres et attrayants promeuvent un style de vie actif et améliorent le bien-être mental.

IDÉES POUR UN PROCESSUS EFFICACE D'APPROPRIATION DE L'ESPACE PUBLIC PAR LA COMMUNAUTÉ

3



Chaque projet d'appropriation de l'espace par la communauté est particulier et suivra un processus légèrement différent. Mais de manière générale, qu'il s'agisse d'un événement, d'un aménagement, d'une politique ou d'une initiative de renforcement des capacités, les projets passeront tous par les mêmes étapes : conceptualisation, planification, mise en œuvre et évaluation. L'engagement est généralement présent tout au long du processus.

Cette section comporte quelques idées sur la façon de procéder à chaque étape, et sur les questions à considérer lorsque vous planifiez et mettez en œuvre votre projet.

A PHASE 1 CONCEPTUALISATION

Les projets d'appropriation de l'espace public par la communauté commencent dès que l'on décide d'un changement à effectuer, un problème à tenter de résoudre ou une opportunité à saisir.

Ma rue principale est à la recherche de projets qui attirent les visiteurs et accroissent le dynamisme local pour aider à stimuler les entreprises et restaurer le dynamisme des collectivités locales suite aux conséquences de la COVID-19.

Une fois que vous avez votre idée, ou même avant que votre idée soit entièrement formée, il vous faudra parler aux intervenants locaux. Ceci peut être accompli sous la forme d'un atelier de conceptualisation formel, mais peut aussi simplement consister en entrevues sur le terrain, ou simple coup de téléphone à des groupes communautaires et entrepreneurs locaux. Vous pouvez aussi cibler des groupes particuliers dont vous souhaitez qu'ils fassent partie de votre équipe et établir des partenariats pendant la phase conceptuelle.

La phase conceptuelle devrait aussi comprendre le repérage des atouts locaux : les personnes, ressources et qualités spécifiques que l'on peut exploiter et sur lesquelles on peut se baser.

Les questions auxquelles répondre au cours de la conceptualisation:

- Y a-t-il un lieu particulier (rue, espace public, zone) qui bénéficierait d'un investissement en temps et en argent? Quels sont les défis auxquels font face les entreprises et communautés locales? Quelles sont les possibilités d'y attirer des visiteurs et d'en accroître le dynamisme local?
- Quels sont les atouts, avantages et qualités particulières de ce lieu à saluer ou exploiter?
- Qui sont les parties prenantes locales qui en sauraient le plus sur ce lieu/ce problème et comment pouvez-vous apprendre d'eux et/ou les impliquer à cette étape préliminaire?
- Y a-t-il des groupes ou organismes qui aideraient à faire de ce projet une réussite (partenaires, commanditaires, donateurs)?
- Quel changement souhaitez-vous accomplir?
- Voulez-vous développer quelque chose que vous avez déjà entrepris dans le passé, ou bien essayer quelque chose de nouveau?

Qui sont les parties prenantes locales?

Les parties prenantes sont constituées par quiconque peut avoir un lien direct ou un intérêt pour le projet ou le lieu, par exemple :

- **Communauté.** Résidents, groupes de résidents, associations de quartiers, associations de propriétaires, groupes d'intérêts communautaires, individus et groupes représentant les communautés en quête d'équité.
- **Secteur des affaires et secteur privé.** Zones d'améliorations commerciales (BIA) / districts d'amélioration commerciale (BID), commerces locaux, promoteurs locaux, espaces de travail partagés, entrepreneurs, propriétaires immobiliers.
- **Institutions.** Écoles locales, institutions éducatives postsecondaires, associations culturelles ou religieuses opérant dans la zone ciblée ou à proximité.
- **Gouvernement.** Personnel municipal, conseillers municipaux, autorités de santé locales.

B PHASE 2 PLANIFICATION DU PROJET

La phase de planification prévoit les détails qui assureront une mise en œuvre réussie de votre idée. Elle inclut l'élaboration d'un objectif détaillé du projet, un plan de travail, un budget, une stratégie de financement et un plan pour l'évaluation. La planification peut inclure des détails sur la durabilité du projet.

L'engagement de la communauté, des commerces et autres parties prenantes représente toujours une part critique de la phase de planification. Un exercice d'établissement du profil des parties prenantes peut vous aider à cibler les personnes, entreprises et organismes avec qui vous voulez interagir et à imaginer de quelle façon ils peuvent fonctionner ensemble.

Vous consulterez probablement les autorités autochtones ou le personnel municipal à cette étape du processus (services d'urbanisme, services communautaires, transports, parcs), ainsi que le conseiller ou la conseillère municipale locale et peut-être des experts techniques (urbanistes, architectes, ingénieurs, paysagistes) qui peuvent vous aider à faire de votre idée une réalité.

À mesure que vous planifierez votre projet, vous devrez déterminer quels sont les permis et autorisations nécessaires, tels que des permis d'activités spéciales ou permis nécessaires pour occuper une rue, et en faire les demandes. Une assurance responsabilité civile est souvent requise pour obtenir un permis municipal. Si vous ne possédez pas d'assurance, vous pouvez peut-être vous associer à un organisme local tel qu'une zone d'amélioration commerciale et bénéficier de la leur.

Ma rue principale requiert que les demandeurs aient la capacité d'obtenir tous les permis et autorisations nécessaires en lien avec leur projet, et de satisfaire à toutes les exigences des organismes régulateurs de la juridiction ciblée. Ces permis ne doivent pas avoir été déjà obtenus lors de la demande, mais les demandeurs doivent savoir quelles permissions seront requises et avoir un plan pour les obtenir.

Questions auxquelles répondre au cours de la planification:

- Quelles sont les étapes spécifiques à suivre pour mettre en œuvre le projet?
- Quelles gestion, maintenance et ressources sont requises pour assurer la réussite du projet?
- Qui sont les individus ou groupes que votre projet intéresserait? Comment les impliquer ou collaborer avec eux pendant la planification et la mise en œuvre?
- Quels services municipaux devez-vous informer et/ou impliquer dans le projet?
- Y a-t-il des experts techniques qui aideraient à la réussite du projet?
- Des permis ou autorisations sont-ils nécessaires? Avez-vous besoin d'assurance?
- Combien le projet coûtera-t-il? Comment le financerez-vous?
- De quelle façon établirez-vous la réussite du projet? Quelles informations de référence devrez-vous recueillir?



C PHASE 3 MISE EN OEUVRE

La phase de mise en œuvre est celle où vous voyez votre projet prendre vie. Idéalement, la mise en œuvre ressemble beaucoup à la planification que vous avez élaborée, mais il y aura presque toujours quelques ajustements à opérer en cours de route. Il est important de suivre les progrès de votre projet et d'être ouvert à l'adapter pour qu'il fonctionne mieux. Ceci pourra venir de vos propres observations aussi bien que de la rétroaction des parties prenantes alors que le projet se réalise.

Alors que votre projet se déroule, vous aurez à documenter et partager vos réussites pour que votre projet continue à enthousiasmer et être soutenu. Vous pourriez prendre des photos, recueillir et partager des témoignages sur les médias sociaux ou faire appel à toute autre forme de communication.

Ma rue principale recherche des demandeurs qui accepteraient de participer à des annonces, événements et initiatives de communication narrative liés à leur projet, son impact sur le dynamisme communautaire, et son financement grâce au programme Ma rue principale.

Questions auxquelles répondre durant la mise en œuvre :

- Qu'est-ce qui fonctionne? Quels changements puis-je faire pour rendre le projet plus efficace?
- Qui bénéficierait d'entendre parler du projet alors qu'il se déroule?
- Quelle est la meilleure façon de documenter et de communiquer les résultats du projet pour maintenir l'élan et l'enthousiasme qu'il a créé?

D PHASE 4 MESURER LE SUCCÈS

Il est important de commencer à mesurer le succès du projet bien avant qu'il arrive à son terme. Des résultats soigneusement mesurés et évalués peuvent aider à donner un sentiment de satisfaction aux parties prenantes et participants, et plaider en faveur d'une intervention continue, d'un financement futur et de projets permanents.

Pour commencer l'évaluation, demandez-vous quel changement vous essayez d'opérer et ensuite efforcez-vous de recueillir des preuves qui démontrent comment le projet s'est déroulé: données, récits, images et autres moyens de rétroaction.

Vous trouverez ci-dessous des exemples du type de données qui peut vous aider à démontrer la réussite de votre projet.

Mesurer votre réussite est l'une des choses les plus importantes que vous puissiez faire pour obtenir un soutien durable.

Ma rue principale s'attend à ce que les demandeurs définissent leur réussite en termes de résultats, puis formulent un plan clairement articulé pour mesurer celle-ci.

Gardez à l'esprit que les gains obtenus par l'appropriation de la place publique par la communauté peuvent se constater aussi bien en observant son processus que par son résultat final. Lorsque vous évaluez les résultats, demandez-vous qui et combien de personnes ont été impliquées, quels partenariats ont été établis et quels sont tous les résultats positifs qui résultent de ces partenariats.

Questions auxquelles répondre lors de la phase 4:

- Quel changement espérons-nous opérer?
- Comment saurons-nous quand ou si le changement s'est produit?
- Qu'avons-nous besoin de mesurer pour savoir si ce changement s'est produit?
- De quelles données de référence ai-je besoin pour pouvoir montrer comment les choses ont changé?
- Quelles données sont facilement obtenues? Quelles informations pouvons-nous recueillir nous-mêmes? Qui peut nous aider à recueillir des données?

Types de mesures et exemples d'indicateurs

ANALYSE QUANTITATIVE	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de visiteurs/participants• Accroissement de l'activité piétonne (décompte des piétons)• Hausse du nombre de cyclistes• Accroissement du stationnement• Séjours de plus longue durée dans le lieu ciblé• Baisse du nombre de locaux commerciaux vacants• Emplois créés• Hausse du revenu
ANALYSE OBSERVATIONNELLE / QUALITATIVE	<ul style="list-style-type: none">• Environnement urbain de meilleure qualité• Davantage d'espace public• Façades plus actives• Nouvelles fonctions ou fonctions plus diverses
DONNÉES PROVENANT DE TIERS	<ul style="list-style-type: none">• Données immobilières• Données de téléphones cellulaires montrant l'activité des visiteurs• Données ou autres informations sur les dépenses dans les commerces de détail
SONDAGES ET ENTREVUES	<ul style="list-style-type: none">• Nouvelles rencontres• Sens d'appartenance renforcé• Sentiment de sécurité accru• Sentiment identitaire accru• Distance parcourue
ENGAGEMENT ET MÉDIAS SOCIAUX	<ul style="list-style-type: none">• Accroissement des visites sur les médias sociaux• Impact positif sur les entreprises et le commerce• Parties prenantes plus impliquées• Création de nouveaux partenariats• Nombre accru de groupes en quête d'équité impliqués

E ENGAGEMENT

Pour la plupart des projets, l'engagement et la participation auront lieu à divers moments du processus.

L'implication des parties prenantes assure qu'un projet correspond bien aux besoins de la communauté. Elle augmente la probabilité que les objectifs du projet soient largement acceptés et réussis, et crée des solutions plus efficaces en puisant dans la connaissance locale de groupes divers.

Ma rue principale recherche des projets menés en collaboration avec des partenaires de prestation communautaires locaux.

La façon dont l'implication et la participation se produisent et les personnes qui sont impliquées peuvent varier selon le point de départ et les objectifs d'un projet, mais typiquement, les projets d'appropriation de l'espace public par la communauté cherchent à se placer à droite du spectre de la participation publique (Impliquer, Collaborer, Autonomiser). L'objectif est de ne pas être trop unidirectionnel (informer la communauté des efforts du projet), ou même bidirectionnel (informer la communauté et l'écouter), mais de cultiver activement une réelle implication et un sentiment de faire partie du projet de la part de la communauté.

Ceci peut paraître intimidant, mais ça ne doit pas l'être. Il s'agit simplement de poser des questions et d'écouter ce que sait, veut et nécessite la communauté sans attachement à des objectifs préconçus, d'apprécier l'expertise des membres de la communauté et de cultiver activement des relations enrichissantes avec eux.

Des idées pratiques pour une implication efficace dans l'appropriation de l'espace public

- Allez là où se trouve la communauté plutôt que de faire venir la communauté à vous. Lorsque c'est possible, incorporez la participation à des événements ou réunions déjà existants, tels que des rassemblements communautaires, des conseils de quartiers ou des événements locaux.
- Envisagez des moyens de s'impliquer alternatifs aux réunions conventionnelles, comme des questionnaires au porte-à-porte ou en ligne, des entrevues individuelles et des discussions en petits groupes.
- Organisez des réunions dans des lieux activement fréquentés, fiables et familiers à la communauté.
- Organisez des réunions à des horaires différents. Comprenez bien les contraintes imposées par le travail, la vie quotidienne ou la religion de divers groupes.
- Joignez-vous à des organismes communautaires locaux (groupes de défense ou groupes confessionnels, par exemple) pour conduire des réunions, ou si vous êtes un organisme communautaire, partagez vos objectifs avec les représentants des administrations locales très tôt dans le processus.
- Répondez aux attentes en étant directs et honnêtes. Faites connaître aux participants tous les aspects « non négociables » de votre projet.
- Soyez transparents en décrivant les rôles et responsabilités aussi bien que les capacités et limites. Assurez-vous de garder les promesses et respecter les engagements.

Spectre de la participation publique

NIVEAU CROISSANT D'IMPACT PUBLIC	
INFORMER	Fournir au public des informations équilibrées et objectives pour l'aider à comprendre le problème, les alternatives, les opportunités et/ou les solutions.
CONSULTER	Obtenir des commentaires du public sur l'analyse, les alternatives et/ou les décisions
IMPLIQUER	Travailler directement avec le public tout au long du processus pour s'assurer que les préoccupations et les aspirations du public sont systématiquement comprises et prises en compte.
COLLABORER	S'associer avec le public dans chaque aspect de la décision, y compris l'élaboration d'alternatives et le choix de la solution préférée
AUTONOMISER	Mettre la prise de décision finale entre les mains du public

L'implication dans l'appropriation de l'espace public vise à se placer de ce côté du spectre

Questions concernant l'engagement communautaire:

- Que sait, veut et nécessite la communauté à laquelle je pense?
- Comment peut-on recueillir les idées de la communauté?
- Comment peut-on activement cultiver une participation constructive et transférer le pouvoir à la communauté?
- Comment nous assurer que des groupes divers au sein de cette communauté connaissent les opportunités et puissent participer?
- L'information sur le projet est-elle accessible et compréhensible par tous les membres de la communauté?
- Les occasions de participer fonctionnent-elles pour tous les membres de la communauté?
- Tous les groupes se sentent-ils les bienvenus et capables de participer et si ce n'est pas le cas, quelles barrières peut-on surmonter et comment peut-on faire en sorte qu'ils se sentent plus à l'aise durant le processus?



L'APPROPRIATION DE L'ESPACE PAR LA COMMUNAUTÉ ET L'ÉQUITÉ

4



L'appropriation de l'espace par la communauté peut être un outil efficace pour un développement social et économique inclusif. Le fait de mettre l'accent sur le dialogue et les partenariats communautaires, ainsi que sur l'appréciation du contexte historique et social, offre des possibilités d'outiller les groupes en quête d'équité et d'accroître leur accès à des opportunités économiques et sociales.

Toutefois, ce n'est pas un modèle infaillible pour lutter contre l'inégalité dans la planification de l'espace public. Les projets doivent par exemple prendre en compte les situations particulières des gens, travailler à éliminer ou à contourner les barrières systémiques, et s'assurer que tout le monde aura accès aux gains et bénéfices résultant du projet.

Ma rue principale donne la priorité aux projets conçus pour offrir des bénéfices économiques et sociaux aux groupes en quête d'équité, dont les communautés autochtones, les communautés noires, les autres groupes racialisés, les nouveaux arrivants, les jeunes (39 ans et moins), les personnes en situation de handicap, les sans-abri, les personnes à faible revenu, les francophones, les femmes, les personnes transgenres ou non binaires, et les membres de la communauté LGBTQ+.

Ceci signifie que nous voulons voir des projets menés par des groupes en quête d'équité, des projets menés en collaboration avec ces groupes et des projets conçus pour leur bénéficier.

Si l'équipe de votre projet représente un groupe en quête d'équité, nous vous encourageons à faire une demande de financement et à profiter de cette opportunité pour obtenir l'appui de votre municipalité ou zone d'amélioration commerciale locale. Dans le cas où il existerait des tensions dans ces relations, le programme pourrait aider à faciliter des occasions de dialogue sur l'histoire profonde d'un lieu ou d'un thème, et sur la façon dont les expériences et barrières passées ont pu avoir des répercussions sur votre communauté.

Si vous n'appartenez pas à un groupe en quête d'équité et/ou appartenez à un organisme qui a typiquement détenu la balance du pouvoir dans la planification et la conception du domaine public, nous vous encourageons à vous familiariser avec la façon dont les questions d'équité peuvent jouer un rôle dans l'appropriation de l'espace public par la communauté. Vous devrez vous demander comment votre projet peut aborder certaines de ces questions avec créativité et comment les espaces ciblés peuvent soutenir les personnes de toutes provenances et expériences. Nous vous encourageons également à rechercher des partenariats avec des organismes ou groupes menés par des personnes en quête d'équité ou spécifiquement conçus pour les servir.

Dimensions de l'équité et questions importantes à prendre en compte

- **Structure.** Quels sont les groupes massivement représentés dans les projets d'appropriation de l'espace et la planification dans le passé? Comment pouvons-nous prendre en compte les histoires du passé, et nous engager à ne pas perpétuer les préjudices commis contre les groupes exclus?
- **Espace.** Comment l'espace a-t-il été façonné par un patrimoine intangible et des histoires restant enfouies? Comment la conception de l'espace exclut-elle ou désavantage-t-elle les personnes appartenant à des groupes en quête d'équité? Comment l'espace peut-il faire l'objet d'une planification ou d'une programmation qui défie ces relations de pouvoirs?
- **Procédure.** Quels sont les groupes historiquement et traditionnellement exclus des processus de planification et de participation? Comment peut-on approcher nos processus participatifs de manière inclusive et équitable pour que chacun ait la possibilité d'y contribuer?
- **Distribution.** Quels sont les groupes historiquement et traditionnellement exclus des bénéfices liés à ce type de projets et d'initiatives? Comment pouvons-nous nous assurer d'accorder la priorité aux groupes sous desservis ou mal desservis?



Idées pratiques pour des projets plus équitables d'appropriation de l'espace public par la communauté

Cette liste a été conçue avant tout pour ceux qui n'appartiennent pas à des groupes en quête d'équité, mais peut aussi être utile aux groupes en quête d'équité cherchant à rendre leurs projets plus inclusifs et collaboratifs.

- Prenez le temps d'apprendre sur quel(s) territoire(s) autochtone(s) votre projet aura lieu (de nombreuses ressources existent localement et en ligne. Consultez par exemple: native-land.ca).
- Ajoutez une reconnaissance des territoires autochtones à vos documents et événements et assurez-vous que l'énoncé de cette reconnaissance comprend les actions entreprises par votre organisme et/ou projet.
- Cherchez et incluez les groupes en quête d'équité dans votre consultation tôt dans votre processus et de manière continue
- Allez plus loin que la consultation, et cherchez des façons de redonner le pouvoir décisionnel à ceux qui ont traditionnellement été exclus.
- Cherchez des moyens d'honorer les perspectives, histoires, cultures et activités locales des groupes en quête d'équité grâce à votre projet et assurez-vous que son contenu est élaboré en collaboration avec ces mêmes groupes.
- Créer des espaces où les groupes en quête d'équité puissent partager leur travail, leurs histoires et leurs expériences.
- Engagez des consultants et collaborateurs issus de groupes en quête d'équité pour diriger la conception et la programmation. Assurez-vous qu'ils sont rémunérés et reconnus pour leur travail et leur mérite.
- Déterminez des façons de remédier aux conséquences involontaires de votre projet, telles que la gentrification, le déplacement, et d'éventuels problèmes de sécurité pour les membres de la communauté.
- Traduisez votre documentation dans les autres langues communes.
- Assurez l'accessibilité des lieux de réunions et de votre documentation.
- Cherchez des moyens de développer de nouveaux talents ou capacités au sein des groupes en quête d'équité.
- Offrez des occasions de participer à votre projet susceptibles d'intéresser une large variété de membres de la communauté.
- Utilisez votre projet comme opportunité d'engager un dialogue sur l'histoire d'un lieu ou d'une thématique.

FAIRE DURER L'IMPACT D'UN PROJET D'APPROPRIATION DE L'ESPACE PUBLIC PAR LA COMMUNAUTÉ

5



Les projets d'appropriation de l'espace par la communauté sont souvent limités à une courte durée si on les compare à des projets plus vastes d'infrastructure et d'urbanisme, mais l'objectif est tout de même de créer un changement significatif et durable. Lorsqu'un projet est bien conçu, il peut avoir un impact à court terme et en même temps contribuer au dynamisme social et économique d'un quartier à long terme, en changeant la façon dont les gens font l'expérience du lieu.

Ma rue principale est à la recherche de projets qui appuient une appropriation de l'espace public par la communauté de façon durable et contribueront à un dynamisme économique et social durable.



Voici des exemples de façons dont vous pouvez aider à assurer la durabilité de votre projet :

- **Bâtir des relations et une capacité locale solides.** Même quand un projet a pris fin, les relations établies restent et peuvent conduire à de futurs projets et de futures actions. Lorsque les communautés sont impliquées dans la prise de décision au cours du processus, le projet est plus susceptible d'être adopté par la communauté, ce qui assure un usage à long terme.
- **Un bon plan de maintenance.** La maintenance du domaine public et des installations est importante pour assurer qu'un espace est apprécié et bien utilisé avec le temps. Une vraie réflexion sur la meilleure façon d'entretenir l'espace et le matériel durant tout le projet et au-delà améliorera sa durabilité.
- **Un suivi et une évaluation efficace.** Le suivi assure que le projet peut s'adapter à des changements de circonstances au cours de sa mise en œuvre et être affiné pour un impact plus durable. L'évaluation aide également à assurer que les enseignements tirés du projet peuvent être appliqués à une prochaine version pour perpétuer son succès.
- **Positionner le projet en tant que catalyseur d'investissements futurs.** Un projet d'appropriation de l'espace public peut être un catalyseur pour un changement et des investissements plus permanents. Cet objectif peut être inclus dans le projet dès le départ, en sélectionnant un site, des partenaires et du matériel qui pourraient devenir permanents, et en élaborant une stratégie pour obtenir le soutien communautaire et politique. Des données, une rétroaction par sondage, des photographies et des récits du projet peuvent aussi plaider en faveur d'une poursuite du projet.
- **Repérer des sources de financement futures.** Pour certains projets, il est important de réfléchir à la façon dont les phases à venir de votre projet seront financées. Demandez-vous s'il existe des sources de financement durables, telles que des ventes de billets ou des cotisations, ou bien s'il y a des partenaires ou commanditaires qui peuvent apporter une contribution financière.
- **Créer une solide réputation pour le lieu.** L'appropriation de l'espace public par la communauté peut être un outil puissant pour améliorer le profil public d'un lieu et changer la perception et l'idée que s'en font les gens, longtemps après que le projet a pris fin. Cherchez les façons dont votre projet peut mettre en valeur l'identité d'un lieu pour attirer des utilisateurs, visiteurs et touristes.

EXEMPLES D'APPROPRIATIONS DE L'ESPACE PUBLIC PAR LA COMMUNAUTÉ

6



ÉVÉNEMENTS ET INSTALLATIONS

LES VOIX DE LA COMMUNAUTÉ CENTRAIDE PERTH HURON

Le projet

Un projet multimédia qui anime les vitrines des commerces vacants du centre-ville très fréquenté de Stratford, Ontario. Il présente de courts documentaires sur les voix locales sous représentées, dans le but de mettre en lumière les disparités économiques du quartier.

Intention

Mené par Centraide Perth Huron, le projet a été conçu par un groupe collaboratif cherchant à refaçonner les espaces publics pour maximiser leur valeur communautaire. Dans le cadre d'une vision plus vaste d'embellissement du paysage urbain négligé de Stratford, le groupe a décidé de commencer par une installation temporaire pour aider à combler le fossé entre les nantis et les déshérités. Huit vitrines ont été illuminées par des images cinématographiques racontant l'histoire des plus démunis dans la collectivité, l'objectif étant de changer la perception des gens quant à l'aide aux résidents marginalisés. L'initiative a été lancée pendant la saison importante des achats de décembre précédant les fêtes, afin de profiter des moments à forte fréquentation pour changer la façon dont les gens pensent leur collectivité.

Impact concernant l'équité

Dans la région de Stratford où a été soumis le projet, la pandémie de COVID-19 en cours a accru les inégalités, entraînant des inquiétudes croissantes concernant l'accès aux services, le dynamisme socioéconomique et la cohésion sociale à long terme. L'organisme demandeur a décrit des difficultés en termes d'investissements dans les infrastructures critiques, de changement démographique, et de distance accrue aux marchés et centres décisionnels. Pour percer à travers l'inaction et accroître l'empathie et la cohésion sociale, le projet a donné une voix à ceux qui n'étaient jusque-là pas entendus dans les conversations sur le centre-ville.

Collaborations et partenariats

Afin d'obtenir de l'appui pour le projet, Centraide Perth Huron, le demandeur, a formé un comité intersectoriel incluant des représentants des services sociaux locaux, des services de police, des agences de développement économique, des conseils de tourisme, des départements d'urbanisme, d'universités, des corps municipaux et des bibliothèques.

Le groupe a collaboré avec un studio de production local pour la réalisation du projet, faisant valoir son excellent palmarès, son soutien aux artistes locaux et son engagement dans des projets locaux significatifs.

Évaluation

Le projet comprenait un procédé d'évaluation très réfléchi, concernant à la fois l'installation sur le terrain et l'extension numérique du travail.

Afin de mesurer son succès, le groupe a effectué un suivi du nombre de visionnements, des vidéos, de l'engagement dans les médias sociaux, des donations et collectes de fonds, et de la couverture du projet par la presse et autres médias.

Objectifs de durabilité

Les aménagements physiques proposés dans la demande comprennent l'installation de projections permanentes et d'un procédé de projection spécial pour vitres qui sera réutilisable pour des initiatives futures.

Le groupe a l'intention de rendre l'installation permanente et de l'étendre à d'autres lieux et quartiers. Il utilisera aussi les documentaires et leurs paramètres pour appuyer ses présentations aux parties prenantes, et lors des rencontres municipales lorsqu'il plaidera en faveur d'investissements supplémentaires.

L'installation fait partie d'une stratégie pour accroître l'engagement dans les questions de pauvreté et de détresse sociale et surmonter la passivité perçue des décideurs.

L'installation vise à déclencher une conversation plus informée et motivée au sujet des questions d'inclusion et des barrières économiques auxquelles font face de nombreuses personnes dans la région.

Pourquoi nous l'avons aimé

Le projet a des objectifs ambitieux. En profitant des vitrines des commerces vacants, le groupe cherche à raconter une histoire différente et importante à la communauté, au sujet de la communauté. Il a mené un excellent processus de choix de partenariat, de collaboration, d'identification des problèmes et de conceptualisation. Il s'est montré réfléchi dans la sélection des lieux et partenaires créatifs en s'assurant que des entrepreneurs locaux fassent partie de la solution.

Le projet cherche à reconnecter les gens avec les moins favorisés dans leur collectivité, non à travers des discours, mais en donnant voix d'une manière visible et mesurable à ceux qui sont les plus touchés, et en leur offrant une place prépondérante pendant une période agitée de l'année.

AMÉLIORATIONS DE LA COLLECTIVITÉ

PASSAGE POUR PIÉTONS VILLE DE GEORGINA

Le projet

Il s'agit de la réalisation d'une peinture autochtone en guise de passage pour piétons, à Georgina en Ontario, sur le port d'où part le traversier Aazhaawe en direction de Georgina Island, patrie de la nation Chippewa.



Intention

La peinture sur le passage pour piétons constitue une manifestation publique d'un partenariat inclusif avec la Première nation Chippewa de Georgina Island et la communauté autochtone tout entière du Canada. La peinture incitera les gens à prendre le temps de réfléchir, suscitant une prise de conscience des questions d'inclusion, de diversité et de vérité et réconciliation.

Actuellement, les zones commerciales de Georgina dépendent de personnes qui arrivent dans leurs véhicules et partent dès que leurs courses sont terminées. Il y a peu de motivation à se promener et à rester sur place plus longtemps. La peinture motivera les visiteurs et les résidents à marcher le long des rues principales, des centres commerciaux et dans les parcs. Cette hausse du trafic piétonnier conduira à un renforcement de la communauté et créera un lien entre les résidents, augmentant ainsi l'activité économique et offrant un intérêt et une infrastructure pour des événements communautaires tels que des concerts, marchés d'art et festivals.

Impact concernant l'équité

La peinture a été conçue en partenariat avec la communauté Chippewa locale pour que les visiteurs se remémorent les enfants décédés dans les écoles résidentielles. Le lieu précis a été choisi pour sa situation à l'entrée du traversier Aazhaawe qui mène vers la Nation Chippewa de Georgina Island. Le choix de ce lieu suscitera une prise de conscience de l'histoire des Chippewas, Premiers peuples des Premières Nations visées par les traités Williams, ainsi que de la vérité et de la réconciliation, et rappellera le souvenir des enfants morts dans les écoles résidentielles. Environ 200 résidents Chippewas vivent sur l'île et de nombreuses autres familles vivent à proximité. Une plaque décrivant leur histoire, ainsi qu'une reconnaissance des territoires et une déclaration sur la vérité et la réconciliation, sera installée d'un côté du passage piétonnier.

Collaboration et partenariats

La peinture “Chaque enfant compte - Sept plumes” a été créée en collaboration avec des membres de la Première nation Chippewa de Georgina Island.

Évaluation

Afin d'évaluer l'impact du projet sur l'activité économique, la municipalité a mené une enquête auprès des commerçants. Ceux-ci ont rapporté une hausse des visites dans les magasins et des ventes accrues après la peinture du passage piétonnier.

Ils ont également dénombré les messages concernant la peinture du passage piétonnier sur les médias sociaux et les ont analysés en fonction de l'accroissement du tourisme estival.

Afin d'évaluer la cohésion sociale, y compris le soutien pour la vérité et réconciliation et les principes d'équité et de diversité, la municipalité a mesuré les indicateurs suivants :

- Nombre d'événements publics sur le lieu de la peinture de passage piétonnier
- Nombre de participants à ces événements
- Nombre de demandes de reproduire le dessin des Sept plumes
- Nombre de demandes d'autres projets d'appropriation de la place publique, déposées par des zones d'amélioration commerciales ou par des groupes citoyens. Ceci indiquera un degré d'intérêt et d'enthousiasme pour ce type de projet.
- Une rétroaction positive des commerçants, des membres de la Nation Chippewa et des citoyens intéressés qui rempliront un sondage en ligne ou offriront leurs commentaires lors des rassemblements communautaires. Ces sources de données, sondage et rassemblements communautaires, ont également été conçues pour apporter des suggestions d'amélioration pour des projets à venir.

Objectifs de durabilité

Cette peinture fait partie d'une initiative plus vaste d'appropriation de l'espace public par la communauté, incluant six peintures de passages piétonniers. Ces projets visent à soutenir et accroître la réputation de la ville en tant que communauté accueillante et inclusive, alors qu'elle continue à croître en tant que destination touristique et lieu de vie.

Pourquoi nous l'avons aimé

Ce projet a démontré une grande conscience du caractère local particulier de la municipalité, incluant la compréhension de son importante relation avec les Chippewas et de sa responsabilité dans une promotion active de la réconciliation. Le lieu a été choisi pour sa grande visibilité, à la fois par les Chippewas et par les gens visitant la ville pour du tourisme ou d'autres activités. En tant que partie d'une stratégie à long terme d'appropriation de l'espace public par la communauté, la peinture représente un changement visible et mesurable au paysage urbain. Elle communique l'identité choisie par la ville en tant que lieu d'inclusion, de respect et de collaboration.

POLITIQUES ET RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

LABORATOIRE DE FABRICATION CONSEIL DE LA BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE D'AJAX

Le projet

La bibliothèque publique d'Ajax planifie un nouveau laboratoire de fabrication. En préparation, la bibliothèque a commandé l'élaboration d'une stratégie pour évaluer l'intérêt de la communauté pour ce projet et pour déterminer quels lieux, outils et équipements seraient les plus appropriés.

Intention

Les laboratoires de fabrication sont des espaces communautaires qui encouragent la créativité et l'innovation. Ils soutiennent le développement des petites entreprises, encouragent la collaboration ainsi que l'interaction entre les cultures et générations aussi bien qu'entre individus de même mentalité, et ils facilitent le développement de talents et l'apprentissage permanent.

Celui de la bibliothèque d'Ajax sera un lieu attractif pour la communauté et attirera de nouveaux clients. Un accès gratuit à des outils et équipements de simple aussi bien que de haute technologie, accompagné de formations et programmations, permettra aux participants d'acquérir de nouveaux apprentissages, habiletés, ressources et techniques.

Impact sur l'équité

Le lieu se situe au centre d'Ajax, au sein d'un quartier à composition sociale mixte qui inclut des personnes à faible revenu et aux besoins importants pour diverses raisons. Démographiquement, le lieu est ethniquement divers et comprend un grand nombre de nouveaux arrivants. Le laboratoire de fabrication offrira un accès égalitaire aux outils et à l'équipement que les résidents n'ont pas habituellement chez eux. Ces outils et équipements permettront un apprentissage non traditionnel et des activités divertissantes, mais serviront aussi à appuyer l'entrepreneuriat et le développement, quels que soient les générations, les capacités, les cultures, le statut social, la citoyenneté ou l'identité de genre.

Des opportunités exclusives de rencontrer et de collaborer avec d'autres membres de la communauté seront offertes aux participants quels que soient leurs âges, capacités, provenance, ou statut socioéconomique. L'accessibilité physique, sociale et économique sera un des objectifs du laboratoire de fabrication. Ce dernier répondra aux besoins de la communauté, y compris ceux des groupes culturellement divers, marginalisés, exclus et à risque. Un personnel compétent et qualifié sera présent pour permettre l'utilisation et la supervision du lieu ainsi que pour offrir des occasions d'apprentissage aussi bien structurées qu'informelles. L'accessibilité et la conformité à la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario ont aussi été évaluées pour les locaux potentiels.

Les productions créatives élaborées grâce au laboratoire de fabrication encourageront l'esprit d'entreprise chez les utilisateurs et appuieront la création de petites entreprises. Les savoir-faire et techniques acquises au laboratoire pourront également étendre les possibilités d'emploi futures pour les utilisateurs.

Le laboratoire sera ouvert tard le soir au moins deux fois par semaine pour accommoder différents emplois du temps et activités.

Collaboration et partenariats

Une vaste consultation a été menée avec le personnel de la bibliothèque et de la ville, avec les élus, avec les groupes communautaires clés, y compris les foyers de sans-abri, les groupes pour la jeunesse et les agences pour la santé mentale, avec les partenaires et autres parties prenantes et avec la communauté du grand Ajax.

L'engagement communautaire sera continu sous forme d'ateliers formels, de formations et assistances informelles, mais aussi sous forme de programmation adaptée à des intérêts et groupes démographiques spécifiques. Le personnel attaché à l'engagement communautaire travaillera avec nos nouveaux et anciens partenaires pour faire connaître le laboratoire, et étendre le rayonnement de la communication et de la programmation liées à celui-ci. Cette approche coordonnée est bien établie et rencontre beaucoup de succès pour atteindre les groupes ciblés (petites entreprises, nouveaux arrivants, chercheurs d'emploi, groupes culturels, etc.).

Évaluation

Le succès du laboratoire de fabrication sera défini en termes de nombre de visites, d'utilisation des outils et de l'équipement, de participation aux ateliers et programmes, de rétroaction des utilisateurs et de résultats. Comme il fera partie de la bibliothèque, des processus sont déjà en place pour comptabiliser le nombre de visites et d'utilisations, aussi bien que pour solliciter et recueillir la rétroaction des clients. Les résultats du laboratoire de fabrication seront basés sur cette rétroaction et sur les témoignages des utilisateurs, offerts lors d'un processus formel ou lors d'interaction avec le personnel.

Initialement, l'équivalent de 2.5 emplois à temps plein seront aussi créés pour appuyer et pourvoir en personnel le laboratoire de fabrication.

Objectifs de durabilité

Pour apprendre de leur expérience et avoir accès à d'importantes informations, l'équipe a examiné divers laboratoires de fabrication dans des collectivités similaires à Ajax, ainsi que d'autres modèles exemplaires en Amérique du Nord. Une étude de marché a fourni des informations sur la démographie actuelle et les zones de croissance au sein de la communauté. Cette étude, avec d'autres recherches et rétroactions, a servi à déterminer la taille requise et les locaux potentiels pour le laboratoire de fabrication proposé. C'est aussi de cette manière qu'on a pu décider de l'équipement nécessaire, des activités et programmations à envisager, des frais de construction à engager, et qu'on a déterminé un cadre de fonctionnement.

Cette stratégie est conçue pour appuyer l'approbation du budget du laboratoire de fabrication à allouer par la ville d'Ajax en février 2022, et elle guidera la conception et la construction des locaux.

Pourquoi nous avons aimé ce projet

Il y a des tas d'idées formidables qui cherchent à soutenir les résidents et créer un sentiment d'appartenance. Mais comment savoir si elles fonctionneront? Prendre le temps d'élaborer une stratégie autour de votre projet d'appropriation de l'espace public par la communauté vous permet d'explorer les pratiques exemplaires, de vous impliquer auprès de divers partenaires et de bâtir un plan durable à fort impact.

Cet organisme a pris le temps de rallier du soutien pour son projet, d'étoffer sa proposition, et de s'assurer qu'il répondait aux besoins particuliers des utilisateurs envisagés en se lançant dans un processus substantiel d'engagement communautaire et d'engagement auprès de ses partenaires. Il s'est ainsi assuré le soutien des parties prenantes et la viabilité à long terme de son projet.

ANNEXE



ANNEXE A DÉFINITIONS

Installation

Utilisation temporaire d'un espace visant à attirer les visiteurs ou à créer des expériences distinctives sans la mise en place d'infrastructure permanente (extension du trottoir, bar temporaire, stands temporaires de marché, par exemple)

Communauté

Une communauté peut être formée autour d'un lieu, d'une identité culturelle, d'un intérêt ou de n'importe quel autre aspect.

Appropriation créative de l'espace public

Un domaine de pratique en évolution qui exploite le pouvoir des arts, de la culture et de la créativité pour servir les intérêts d'une communauté, tout en donnant une impulsion à un programme de changement, de croissance et de transformation plus vastes, d'une manière qui forge le caractère et la qualité d'un lieu.

Engagement

L'engagement est votre façon d'interagir avec les publics que vous avez l'intention de servir. Il peut prendre de nombreuses formes: établissement de liens avec la communauté, consultation, délibération, dialogue ou installations.

Évaluation

Une analyse objective d'un projet une fois qu'il est terminé.

Groupes en quête d'équité

francophones, femmes, autochtones, groupes racialisés, communautés noires, nouveaux arrivants, jeunes (39 ans et moins), personnes en situation de handicap, sans-abri, personnes à faible revenu, personnes transgenres ou non-binaires et membres de la communauté LGBTQ+.

Inclusion

Le processus qui consiste à faire en sorte que tous les groupes de personnes dans la société se sentent appréciés et acceptés pour qui ils sont.

Plus léger, plus rapide, moins cher

Une stratégie d'appropriation de l'espace par la communauté qui utilise une approche simple, peu risquée et à moindre coût.

Rue principale

Lieu de concentration d'activité commerciale incluant une variété de commerces indépendants au sein d'une collectivité.

Suivi

Observation et vérification de la progression d'un projet en cours.

Lieu

Un emplacement géographique spécifique, tel qu'un espace public, une rue, un district ou un quartier.

Espace public

Un espace public est un lieu généralement ouvert et accessible aux gens. Ce peut être par exemple un parc, une rue, un bâtiment ou tout autre lieu accessible au public.

Appropriation stratégique de l'espace public

désignation imaginée par le Land Policy Institute à l'Université du Michigan: approche centrée sur les objectifs et requérant une coalition intersectorielle. Ce type de projet vise souvent à attirer des talents de haut niveau intéressés par les lieux de qualité exceptionnelle.

Appropriation tactique de l'espace public

également connu sous les noms d'urbanisme tactique ou acupuncture urbaine, ce type de projet consiste en améliorations progressives sur petite échelle, vues de plus en plus souvent en tant que stade préliminaire à des investissements plus substantiels.

¹ Rapid Placemaking to Bring Back Main Street A Pandemic Recovery Toolkit for Local Communities, Happy City

² Artscape

³ Ibid

⁴ Ibid

ANNEXE B RESSOURCES ADDITIONNELLES (EN ANGLAIS SEULEMENT À MOINS D'INDICATION CONTRAIRE)

A A Call to Courage: An Open Letter to Canadian Urbanists

Par Jay Pitter

https://canurb.org/wp-content/uploads/EBPP_2021-03-25_FINAL.pdf

Bring Back Main Street – Institut urbain du Canada (aussi en français)

<https://bringbackmainstreet.ca>

Bring Back Main Street - A Pandemic Recovery Toolkit for Local Communities

Par Happy City

<https://static1.squarespace.com/static/5eaa1b48c001020e903b2589/t/5f884fa6a968c25584c0553b/1602768849116/BBMS+FINAL+REPORT.pdf>

Bring Back Main Street – Rapport d'action (aussi partiellement en français)

<https://bringbackmainstreet.ca/action-report>

Bring Back Main Street – Outils de mesure des données (aussi partiellement en français)

<https://bringbackmainstreet.ca/data-tools>

Bring Back Main Street - Design Challenge Playbook (aussi en français)

<https://bringbackmainstreet.ca/main-street-design-playbook>

Engaging Black People and Power

Par Jay Pitter, en collaboration avec d'éminents urbanistes noirs en Amérique du nord, des étudiants et experts en politique

https://canurb.org/wp-content/uploads/EBPP_2021-03-25_FINAL.pdf

Equity Guidance

Par Jay Pitter Placemaking for Canada Healthy Communities Initiative

<https://communityfoundations.ca/wp-content/uploads/2019/04/Healthy-Communities-Initiative-Equity-Guidance-Feb-8.pdf>

Locally-led neighbourhoods: A Community-led Placemaking Manual

<https://www.codesignstudio.com.au/free-guides>

Placemaking Booklet - Project for Public Spaces

https://assets-global.website-files.com/5810e16fbe876cec6bcd86e/5a6a1c930a6e6500019faf5d_Oct-2016-placemaking-booklet.pdf

Placemaking Done Right

Building Community through Public-Private Spaces - CoUrbanize

<https://f.hubspotusercontent40.net/hubfs/5257798/Content%20PDF%20Assets/coUrbanize%20%7C%20Placemaking%20Done%20Right.pdf>

Planning by Doing - How Small, Citizen Powered Projects Inform Large Planning Decisions - Gehl Studios

https://gehl.institute.org/wp-content/uploads/2017/02/20160301_Planning-by-Doing_print-1.pdf

Project for Public Spaces

<https://www.pps.org>

Tactical Urbanist's Guide to Materials and Design

<http://tacticalurbanismguide.com/about/>