

MY MAIN STREET
MA RUE PRINCIPALE

LE GUIDE DE DEMANDE AU PROGRAMME ACCELERATEUR D'ENTREPRISES LOCALES



Partenaires



Canadian Urban Institute
Institut Urbain du Canada



Economic Developers Council of Ontario

Funded by

Canada 

LE GUIDE DE DEMANDE AU PROGRAMME ACCÉLÉRATEUR D'ENTREPRISES LOCALES

Aperçu du programme Ma rue principale	3
Aperçu du programme Accélérateur d'entreprises locales de Ma rue principale	3
Admissibilité et critères	6
Grille d'évaluation des demandes	8
Informations pertinentes	12
Échéancier typique de mise-en-œuvre	13

DES QUESTIONS?

Veillez nous contacter à
ambassadors@mymainstreet.ca

APERÇU DU PROGRAMME MA RUE PRINCIPALE

Le programme Ma rue principale est une collaboration entre Economic Developers Council of Ontario (EDCO) et l'Institut Urbain du Canada (IUC) visant à appuyer la revitalisation de 200 quartiers dans tout le sud de l'Ontario. Ma rue principale a pour but de revitaliser les rues principales des quartiers grâce à une saine combinaison de commerces, tout en générant des opportunités économiques locales inclusives. Le programme comportera deux volets de financement, le programme « accélérateur » et le programme « activateur » de rue principale. Les demandes seront ouvertes à l'automne 2021 pour les deux programmes, et les contributions non remboursables seront distribuées jusqu'à la fin 2023.

Le programme Ma rue principale est basé sur des principes de développement économique communautaire. Il a pour but de créer des quartiers diversifiés et dynamiques où tous les résidents, quels que soient leurs milieux, prennent part à une prospérité atteinte grâce à une propriété locale des petites entreprises ainsi qu'à l'emploi local créé. Le programme adoptera une approche inclusive de l'idée de rue principale, appuyant les zones d'importance commerciale et communautaire. Il offrira un appui ciblé aux quartiers racialisés ainsi que des mesures pour réduire les barrières auxquelles font face les groupes sous-représentés.

APERÇU DU PROGRAMME ACCÉLÉRATEUR D'ENTREPRISES LOCALES DE MA RUE PRINCIPALE

L'Accélérateur d'entreprises locales de Ma rue principale appuiera la revitalisation de 65 rues principales grâce à un financement de 13,25 millions de dollars aux communautés. Ceci sera offert par l'intermédiaire d'un Ambassadeur de rue principale pour chacune d'entre elles, des études de marché sur mesure, des analyses de données et des contributions financières non remboursables pour les petites entreprises.

Au cœur de l'Accélérateur d'entreprises locales de Ma rue principale se trouvent les Ambassadeurs de rues principales. Les Ambassadeurs de rues principales offrent un soutien et des conseils pratiques spécialisés aux entrepreneurs de votre rue principale.

En participant au programme Accélérateur d'entreprises locales de Ma rue principale, les communautés ont accès aux ressources suivantes pour leurs zones de rues principales :

- **Une contribution non remboursable pour Ambassadeur de rue principale**

Les communautés participant au programme recevront une contribution non remboursable de 50 000 \$ pour couvrir douze mois de salaire d'un Ambassadeur de rue principale dans leur quartier.

- **Une subvention non remboursable de soutien à la mise en œuvre du programme**

Les communautés participant au programme recevront une contribution non remboursable de 7500 \$ pour aider à couvrir les coûts de mise en œuvre tels que les frais de matériel, de marketing local et de mise-en-œuvre.

- **Des contributions aux entreprises locales**

Les communautés participant au programme recevront jusqu'à 10 000 \$ de contributions non remboursables pour le soutien aux entreprises locales. Cinq contributions sont offertes pour des entreprises existantes, et cinq autres pour de nouvelles entreprises.

- **Profil de marché communautaire**

Avant le lancement de la programmation, chaque communauté participante fera l'objet d'un profil de marché communautaire détaillé. Ceci comprendra une étude de marché secondaire, afin de mieux comprendre la zone commerciale de la communauté, sa démographie, la façon dont les résidents dépensent leur argent, leur mobilité et la façon dont ils consomment les médias. Le processus comprendra également une étude primaire de la communauté locale pour mieux comprendre quels types de produits et services lui manquent. Les études primaire et secondaire seront utilisées pour cibler les possibilités de reconstruction de la rue principale participante.

- **Service de soutien global**

Le profil de marché communautaire effectué, chaque Ambassadeur de rue principale se concentrera sur un soutien global au développement économique communautaire pour les entreprises établies et les nouvelles.

- **Réseau d'Ambassadeurs de rues principales**

Les communautés participant au programme et leurs Ambassadeurs de rues principales auront accès à un réseau d'Ambassadeurs de rues principales qui offrira direction, conseils, outils, ressources et occasions de partager et faire connaître les pratiques exemplaires et histoires de succès.

Une municipalité peut demander plusieurs Ambassadeurs de rues principales, selon sa taille. Chaque contribution non remboursable devra s'appliquer à une zone géographique précise au sein de la municipalité.

Le tableau suivant indique la répartition des contributions non remboursables disponibles en fonction de la taille de la municipalité:

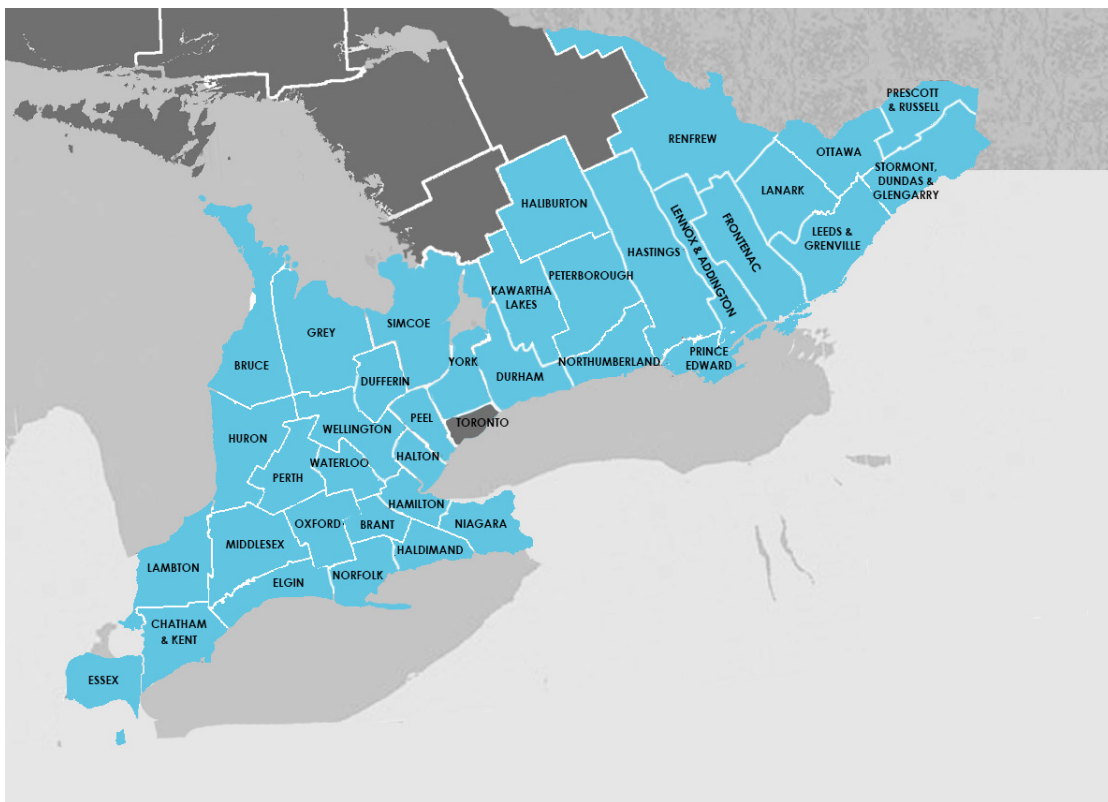
POPULATION	SUBVENTIONS POUR AMBASSADEURS DE RUES PRINCIPALES (pour un nombre correspondant de quartiers autour des rues principales)
Plus de 500 000	4 – 6
100 000 – 500 000	2 – 4
50 000 – 100 000	1 – 2
Moins de 50 000 Un total d'au moins 25% des contributions non remboursables pour Ambassadeurs de rues principales sera réservé aux collectivités de moins de 50 000 habitants.	1

ADMISSIBILITÉ ET CRITÈRES

Les rues principales déjà en souffrance avant l'épidémie de COVID ou dont la démographie reflète des communautés en quête d'équité auront la préférence lors de l'attribution des contributions non remboursables pour Ambassadeurs de rues principales.

Pour répondre aux critères du programme Accélérateur d'entreprises locales de rue principale : (Liste des critères d'admissibilité)

- Votre projet doit avoir lieu dans le sud de l'Ontario, à l'exception de la ville de Toronto. Voir la carte ci-dessous pour plus de précisions.



- La demande doit être soumise par:
 - Une municipalité, une administration locale ou régionale
 - Une zone d'amélioration commerciale
 - Un organisme à but non lucratif enregistré (par exemple une chambre de commerce ou un organisme de soutien aux entreprises)

- * Les demandes de financement soumises par des zones d'amélioration commerciales ou des organismes à but non lucratif communautaires devront comporter une lettre de soutien de la municipalité où le programme d'Ambassadeur de rue principale sera mis en œuvre.
- * Les municipalités, zones d'amélioration commerciale, ou organismes communautaires à but non lucratif faisant une demande devront indiquer quels financements et ressources additionnels ils prévoient de consacrer au projet, le minimum étant de 25% de contribution aux frais. Le financement peut prendre la forme d'une contribution financière ou en nature.
- Votre projet doit se concentrer sur une zone géographique limitée, telle qu'une rue principale commerciale ou un quartier commercial précis.
Le financement ne peut être utilisé pour appuyer une programmation couvrant plusieurs juridictions municipales.
- * Les « rues principales » peuvent être définies de manière extensive comme regroupements d'entreprises indépendantes qui sont, ou ont le potentiel d'être, des centres d'activité commerciale, sociale et culturelle au sein d'un quartier.
- Une contribution d'au moins 25 pour cent aux frais d'emploi et de projet est attendue.

Afin d'appuyer notre mandat de stimuler les entreprises et de restaurer le dynamisme de communautés locales, les demandes devraient viser à:

- Expliquer comment vous travaillerez avec les centres d'entrepreneuriat et de PME ou les sociétés d'aide au développement des collectivités, et plus spécifiquement de quelle façon vous pourrez exploiter la programmation locale de soutien des entreprises.
- Préciser quels sont tous les partenaires communautaires locaux travaillant sur le projet, tels que des zones d'amélioration commerciales ou organismes communautaires de développement économique.
- Expliquer de quelle façon vous vous efforcerez de recruter des entrepreneurs provenant de communautés en quête d'équité, tels que des femmes, personnes autochtones, noires et de couleur, LGBTQIA+ et en situation de handicap.

GRILLE D'ÉVALUATION DES DEMANDES

QUESTION	OPTIONS	EXIGENCE
EXIGENCES		
La demande de financement provient-elle d'une communauté située dans le sud de l'Ontario?	Oui/Non	Oui
L'organisme est-il une municipalité, ou un organisme local à but non lucratif?	Oui/Non	Oui
L'organisme a-t-il précisé une zone géographique clairement définie (ou plusieurs si plusieurs Ambassadeurs sont demandés)?	Oui/Non	Oui
La municipalité locale soutient-elle la demande?	Oui/Non	Oui
L'organisme a-t-il précisé quel financement supplémentaire il apportera au projet?	Oui/Non	Oui
L'organisme a-t-il expliqué sa capacité à lancer et mettre en œuvre le projet dans les délais requis?	Oui/Non	Oui
L'organisme a-t-il la capacité et a-t-il apporté la preuve de sa capacité à mettre en œuvre le programme?	Oui/Non	Oui

BESOINS DE LA COMMUNAUTÉ

<p>La rue principale concernée était-elle en souffrance avant l'épidémie de COVID?</p>	<p>5 – Oui 3 – Partiellement 0 – Non / Pas de réponse</p>	
<p>La communauté de la rue principale inclut-elle des communautés en quête d'équité?</p>	<p>5 – 50% + communautés autochtones, racialisées, femmes, ou LGBTQIA+. 3 – 25% + communautés autochtones, racialisées, femmes, ou LGBTQIA+. 1 – 5% + communautés autochtones, racialisées, femmes, ou LGBTQIA+. 0 – Non / Pas de réponse</p>	
<p>L'organisme a-t-il défini des objectifs clairs pour le rétablissement de sa rue principale?</p>	<p>5 – Oui 3 – Partiellement 0 – Non / Pas de réponse</p>	
		<p>Le total doit être égal à 10:</p>

PARTENARIATS COMMUNAUTAIRES

<p>L'organisme a-t-il précisé quels partenaires communautaires aideront au projet (par exemple zone d'amélioration commerciale, clubs philanthropiques, etc.)</p>	<p>5 – 2 à 5 partenaires 2 – 1 partenaire 0 – Aucun partenaire / Pas de réponse</p>	
<p>L'organisme a-t-il cité le centre d'entrepreneuriat et de PME local ou la société d'aide au développement des activités en tant que partenaire?</p>	<p>5 – Oui 0 – Aucun partenaire / Pas de réponse</p>	
<p>L'organisme a-t-il précisé comment il embaucherait un Ambassadeur de rue principale ayant un lien avec la communauté locale?</p>	<p>5 – Oui et en mettant l'accent sur les communautés en quête d'équité. 3 – Oui, mais sans préciser une approche centrée sur les personnes en quête d'équité. 0 – Non / pas de réponse.</p>	
		<p style="text-align: center;">Le total doit être égal à 10:</p>

SCORE GLOBAL

L'organisme a-t-il obtenu un « oui » à toutes les exigences?	Oui/Non	Oui
Score – Besoins de la communauté		10
Score – Partenariats communautaires		10
Approbation	Oui/Non	Oui

INFORMATIONS PERTINENTES

- Chaque Ambassadeur de rue principale peut offrir ses services à environ 100 à 200 entreprises.
- Les organismes participant au programme recevront une subvention de 7500 \$ pour aider à couvrir les coûts de mise en œuvre tels que les frais de matériel (courriel, ordinateurs portables, et accès à internet par exemple), de marketing local et de mise en œuvre (déplacements, organisation d'événements locaux, etc.)
- Les demandeurs à qui un financement a été refusé pourront soumettre une deuxième demande après avoir fait les changements nécessaires face à la rétroaction de Ma rue principale.
- Afin de recevoir le paiement, les bénéficiaires devront soumettre leurs dépenses et attester des frais d'emploi engagés grâce un processus de rapport.
- Ma rue principale fournira le cadre général de mise-en-œuvre, et offrira un accès à des ressources, telles que le logiciel de gestion de la clientèle HubSpot pour suivre la mobilisation et Microsoft Teams pour la collaboration entre les Ambassadeurs de rues principales. Ma rue principale offrira aussi du matériel et des campagnes de marketing pour promouvoir, renforcer et faire connaître le programme Ma rue principale.

ÉCHÉANCIER TYPIQUE DE MISE-EN-ŒUVRE

Un échéancier typique de mise-en-œuvre du programme d'Ambassadeur de rue principale ressemblera à ceci :

MOIS	PLAN DE TRAVAIL	RÉALISATIONS ATTENDUES
Mois 1	<ul style="list-style-type: none">• Formation de l'Ambassadeur de rue principale.• Finaliser le profil de marché communautaire.• Aller dans la rue et motiver les entreprises dans la zone identifiée. Rencontrer les propriétaires et se renseigner sur les entreprises, recueillir de l'information sur les possibilités et leur faire part des ressources disponibles.	<ul style="list-style-type: none">• Séance de formation des Ambassadeurs de rue principale.• Profil de marché Communautaire.• Base de données des entreprises locales dans le logiciel de gestion Hubspot.• Noter les conseils et recommandations aux entreprises existantes dans le logiciel HubSpot.

<p>Mois 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Partager les résultats du profil de marché communautaire. • Finaliser l'étude commerciale de la communauté. • Commencer le recrutement d'entrepreneurs pour combler les lacunes révélées par le profil de marché communautaire. • Inciter les entreprises existantes à remplir les rapports d'étude de marché. Communiquer avec les entreprises locales pour leur faire part des aides disponibles, tout en offrant des conseils et perspectives pour les appuyer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre de quartier – Profil de marché communautaire et recrutement d'entrepreneurs. • Recruter au moins 5 entreprises existantes pour réaliser les rapports d'étude de marché. • Noter les conseils et recommandations aux entreprises existantes dans le logiciel HubSpot.
---------------	---	--

<p>Mois 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Admission aux contributions non remboursables pour les entreprises existantes. • Recrutement et soutien continu aux entrepreneurs pour combler les lacunes du marché révélées dans le profil de marché communautaire. • Inciter les entreprises existantes à remplir les rapports de recherche de marché. • Communiquer avec les entreprises locales pour leur faire part des aides disponibles, tout en offrant des conseils et perspectives pour les appuyer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recruter au moins 5 entreprises existantes pour réaliser les rapports d'étude de marché. • Recruter au moins 5 entreprises existantes pour soumettre des demandes à la contribution non remboursable aux entreprises. • Noter les conseils et recommandations aux entreprises existantes dans le logiciel HubSpot.
<p>Mois 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Approuver les contributions non remboursables pour les entreprises existantes. • Communiquer avec les entreprises locales pour leur faire part des aides disponibles, tout en offrant des conseils et perspectives pour les appuyer. • Soutenir les entrepreneurs potentiels dans le développement et la finalisation de leur modèle commercial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Approuver au moins 5 contributions non remboursables pour entreprises existantes. • Noter les conseils et recommandations aux entreprises existantes dans le logiciel HubSpot. • Recruter au moins 5 entreprises existantes pour réaliser les rapports d'étude de marché.

Mois 5

- Communiquer avec les entreprises locales pour leur faire part des aides disponibles, tout en offrant des conseils et perspectives pour les appuyer.

- Soutenir les nouveaux entrepreneurs dans le lancement de leurs opérations.

- Travailler avec les nouveaux entrepreneurs à la soumission de leurs demandes de contributions non remboursables aux entreprises de Ma rue principale.

- Noter les conseils et recommandations aux entreprises existantes dans le logiciel HubSpot.

- Noter les conseils et le soutien apportés aux nouvelles entreprises dans le logiciel HubSpot.

Mois 6

- Communiquer avec les entreprises locales pour leur faire part des aides disponibles, tout en offrant des conseils et perspectives pour les appuyer.

- Soutenir les nouveaux entrepreneurs dans le lancement de leurs opérations.

- Travailler avec les nouveaux entrepreneurs à la soumission de leurs demandes de contributions non remboursables aux entreprises de Ma rue principale.

- Travailler avec le directeur du marketing de Ma rue principale pour cibler et créer des analyses commerciales locales.

- Noter les conseils et recommandations aux entreprises existantes dans le logiciel HubSpot.

- Noter les conseils et le soutien apportés aux nouvelles entreprises dans le logiciel HubSpot.

Mois 7

- Communiquer avec les entreprises locales pour leur faire part des aides disponibles, tout en offrant des conseils et perspectives pour les appuyer.
 - Soutenir les nouveaux entrepreneurs dans le lancement de leurs opérations.
 - Approuver les contributions non remboursables pour les nouvelles entreprises.
 - Approuver les contributions non remboursables pour entreprises existantes (s'il y a plus de 5 demandes et moins de 5 nouvelles entreprises sélectionnées).
 - Travailler avec le directeur du marketing de Ma rue principale pour cibler et créer des analyses commerciales locales.
- Noter les conseils et recommandations aux entreprises existantes dans le logiciel HubSpot.
 - Noter les conseils et le soutien apportés aux nouvelles entreprises dans le logiciel HubSpot.
 - Approuver les contributions non remboursables aux nouvelles entreprises.
 - Approuver les contributions non remboursables aux entreprises existantes (si disponibles).
 - Finaliser au moins une analyse commerciale.

<p>Mois 8</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer avec les entreprises locales pour leur faire part des aides disponibles, tout en offrant des conseils et perspectives pour les appuyer. • Soutenir les nouveaux entrepreneurs dans le lancement de leurs opérations. • Travailler avec le directeur du marketing de Ma rue principale pour cibler et créer des analyses commerciales locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Noter les conseils et recommandations aux entreprises existantes dans le logiciel HubSpot. • Noter les conseils et le soutien apportés aux nouvelles entreprises dans le logiciel HubSpot. • Finaliser au moins une analyse commerciale.
<p>Mois 9</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer avec les entreprises locales pour leur faire part des aides disponibles, tout en offrant des conseils et perspectives pour les appuyer. • Soutenir les nouveaux entrepreneurs dans le lancement de leurs opérations. • Travailler avec le directeur du marketing de Ma rue principale pour cibler et créer des analyses commerciales locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Noter les conseils et recommandations aux entreprises existantes dans le logiciel HubSpot. • Noter les conseils et le soutien apportés aux nouvelles entreprises dans le logiciel HubSpot. • Finaliser au moins une analyse commerciale.

<p>Mois 10</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer avec les entreprises locales pour leur faire part des aides disponibles, tout en offrant des conseils et perspectives pour les appuyer. • Soutenir les nouveaux entrepreneurs dans le lancement de leurs opérations. • Travailler avec le directeur du marketing de Ma rue principale pour cibler et créer des analyses commerciales locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Noter les conseils et recommandations aux entreprises existantes dans le logiciel HubSpot. • Noter les conseils et le soutien apportés aux nouvelles entreprises dans le logiciel HubSpot. • Finaliser au moins une analyse commerciale.
<p>Mois 11</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer avec les entreprises locales pour leur faire part des aides disponibles, tout en offrant des conseils et perspectives pour les appuyer. • Soutenir les nouveaux entrepreneurs dans le lancement de leurs opérations. • Travailler avec le directeur du marketing de Ma rue principale pour cibler et créer des analyses commerciales locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Noter les conseils et recommandations aux entreprises existantes dans le logiciel HubSpot. • Noter les conseils et le soutien apportés aux nouvelles entreprises dans le logiciel HubSpot. • Finaliser au moins une analyse commerciale.

Mois 12	<ul style="list-style-type: none">• Communiquer avec les entreprises locales pour leur faire part des aides disponibles, tout en offrant des conseils et perspectives pour les appuyer.• Soutenir les nouveaux entrepreneurs dans le lancement de leurs opérations.	<ul style="list-style-type: none">• Noter les conseils et recommandations aux entreprises existantes dans le logiciel HubSpot.• Noter les conseils et le soutien apportés aux nouvelles entreprises dans le logiciel HubSpot.
---------	--	--

DES QUESTIONS?

Veillez nous contacter à ambassadors@mymainstreet.ca